



BEETHOVEN FACTORY

Dispositif audiovisuel immersif

John Baldessari, Beethoven's Trumpet (with Ear), opus 131, 2007. Los Angeles County Museum of Art, Gift of Margo Leavin © courtesy of John Baldessari.



PHILHARMONIE
DE PARIS
MUSÉE DE LA MUSIQUE

PRESENTATION GÉNÉRALE

UNE NARRATION AUDIOVISUELLE

2020 marquera le 250ème anniversaire de la naissance de Beethoven. À cette occasion, le Musée de la musique-Philharmonie de Paris crée une installation audiovisuelle immersive, qui raconte la « fabrique » du génie de Beethoven et son omniprésence, aujourd’hui, dans la culture artistique et populaire.

La vie et la postérité de Beethoven sont de véritables phénomènes qui ont influencé et largement dépassé les cadres de la culture savante. L’exposition immersive *Beethoven Factory* a pour objectif de restituer l’incroyable actualité du génie de Beethoven et de son aura populaire fascinante, tour à tour célébrée, détournée, instrumentalisée, voire industrialisée.

Un montage inédit :

Une centaine de vidéos extraites de films, publicités, concerts, archives historiques, TV shows ou œuvres d’art vidéo, sont animées et projetées à l’intérieur d’un espace clos dédié, suivant un montage dynamique.

Le visiteur est ainsi plongé visuellement au cœur de la postérité exceptionnelle de Beethoven, de la Chine au Venezuela, du Gabon au Japon.



Publicité Samsung mettant en scène David Beckham jouant la 9ème Symphonie sur des tambours.

UNE PROJECTION DYNAMIQUE DANS UN ESPACE DÉDIÉ

Un espace audiovisuel à recréer dans vos espaces d’exposition, accueillant un montage audiovisuel d’environ 25 minutes projeté sur trois des murs intérieurs, à travers un dispositif composé de 4 vidéoprojecteurs. pour une immersion au sein de l’héritage de Beethoven.

En option : une «**Boîte Noire**»

Possibilité d’installer directement le dispositif au sein d’un espace obscur et isolé acoustiquement, immergant le spectateur sensoriellement

Des **modules interactifs** : trois dispositifs tactiles permettant de découvrir les réinterprétations de la vie de Beethoven :

- **Une cartographie digitale** présentant des centaines de monuments érigés dans le monde à la mémoire de Beethoven.
- **Une playlist** comprenant une sélection exceptionnelle d’une vingtaine de titres retracant l’héritage de Beethoven dans la musique populaire.
- **Un écran tactile** invitant le visiteur à devenir le témoin du destin - souvent fantasmé - du destin de la vie de Beethoven.

THÈMES EXPLORÉS

1- ROLL-OVER BEETHOVEN

Du Gabon au Japon, de la Chine aux Etats-Unis, Beethoven entame une carrière mondiale : reprise par Chuck Berry, Pete Seeger, Miguel Rios, ou encore récemment par la pianiste de Jazz Hiromi, sa musique est également récupérée par l'industrie de la consommation, et notamment la publicité (Samsung, Mac Donalds, Bosch, Tokyo Gaz, Hyundaï...).



2- LE CINÉMA À L'ÉCOUTE

Des films de Hitchcock, Bergman et Tarkovski aux mangas de Takahata, en passant par ceux de Godard et Gus van Sant, la musique de Beethoven hante le cinéma : jamais ornementale, elle s'y impose comme un véritable acteur, jouant un rôle à part entière dans l'intrigue ou la mise en scène.



3 – LA NEUVIÈME, UNE SYMPHONIE POLITIQUE

Depuis sa création en 1824, la « Neuvième » a connu une carrière politique sans précédent, du IIIème Reich aux récents soulèvements d'Euromai dan (Ukraine, 2013) cristallisant les idéologies les plus contrastées.



4 – ISADORA DUNCAN ET BEETHOVEN

CHIFFRE CLÉS

- **Durée du film** : 25 minutes
- **Equipement** : 4 vidéoprojecteurs.
- **Espace nécessaire minimum pour accueillir l'exposition :**
 - 100 m² pour l'ensemble de l'installation audiovisuelle
 - un espace rectangulaire de 63m² pour le montage.
- *Disponibilité et prix sur demande.*



exemple d'une salle de projection pour le montage

(1) B. Rose, *Immortal Beloved*, 1995. (2) S. Kubrick, *Orange mécanique*, 1971 (3) I.Takahata, *Gosho le violoncelliste*, 1983

VUES DE L' EXPOSITION



Vue de la salle de projection réalisée au Ringve Museum en 2022



Vue d'un dispositif interactif dans l'exposition présentée au Ringve Museum en 2022



CONTACTS

Jade BOUCHEMIT, Directeur adjoint du Musée de la musique
jbouchemit@cite-musique.fr / +33 (1) 44 84 46 29

Victoire GUÉNA, Responsable du service des expositions
vguena@cite-musique.fr / +33 (1) 44 84 45 57

Quentin OUGIER, Chargé de production des itinérances
qougier@cite-musique.fr / +33 (1) 80 52 25 60